

שידורי פרסומת

תלמידי כיתות ז' בבית ספר ארזים מארגנים קונצרט, אשר הרווח ממנו יוקדש למימון הוצאות מסיבת הסיום של שנת הלימודים. ועד הכיתה מעונין לפתוס את דבר הקונצרט ברדיו המקומי, והוא שוקל כמה כסף להשקיע בפרסום.

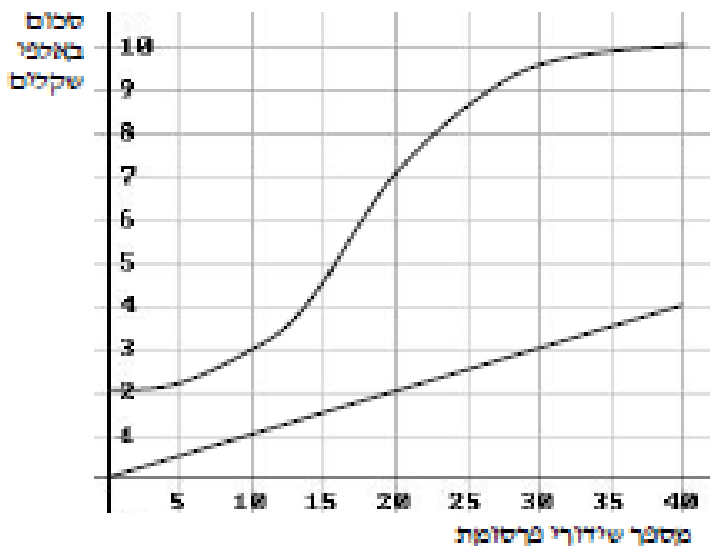
ידוע כי (על לבול מסוים) ככל שגדל מספר שידורי הפרסומת, כך באים יותר אנשים, וההכנסות ממכירת הכרטיסים גדלות. מצד שני, הגדלת מספר השידורים מגדילה גם את הוצאות הפרסום.

מחירו של שידור פרסומת אחד הוא 100 ש"ח.

כל פעילות אחת מעשית בהתנדבות, ולכן אין הוצאות נוספות. לפיכך שני גרפים:

גרף אחד מתאר את הקשר בין מספר שידורי הפרסומת להכנסות מכרטיסים.

גרף שני מתאר את הקשר בין מספר שידורי הפרסומת להוצאות עבור פרסום.



שאלה 1. אם ועד התלמידים יחליט על 20 שידורי פרסומת, מה יהיה, בערך, הרווח המצופה שיוקדש למימון מסיבת הסיום?

שאלה 2. כתבו יסוץ או ילא נסוץ.

א. אם לא יהיו שידורי פרסום, לא תהיינה הכנסות ממכירת כרטיסים.

ב. ככל שיש יותר שידורים, כך גדלות ההכנסות ממכירת כרטיסים.

ג. ככל שיש יותר שידורים, כך גדל הרווח המיועד למסיבת הסיום.

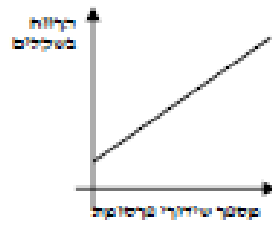
ד. השידור ה-40 אינו תורם לרווח.

שאלה 3. על כמה שידורי פרסומות, בערך, כדאי לוועד להחליט, כדי שהרווח שיתקבל יהיה הגדול ביותר תארו את דרך הפתרון שלכם.

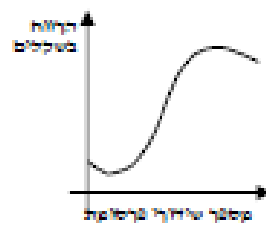
שאלה 4. לפיכם שלושה גרפים.

אזיה מהגרפים מתאים לתיאור הרווח בהתאם למספר שידורי הפרסומות במקו, והסבירו מדוע הגרפים האחרים אינם מתאימים.

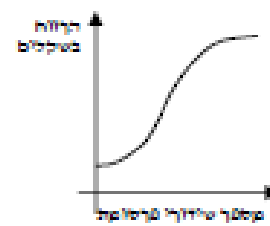
א.



ב.



ג.



מתאים / לא מתאים

מתאים / לא מתאים

מתאים / לא מתאים